

DEPÓSITO AL 3% T.A.E. a 3 meses

Utilizamos "cookies" propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarle contenidos, servicios y publicidad personalizada a través del análisis de su navegación. Si continua navegando acepta su uso. [Más información y cambio de configuración.](#)

Hemeroteca | Suscribirse | Clasificados | Viernes, 30 octubre 2015 | Cartelera | TV | Tráfico | Identificate o Regístrate



Tenerife 19 / 17° | La Gomera 21 / 20° | El Hierro 22 / 21° | La Palma 19 / 16°

Menú

[Local](#) | [Actualidad](#) | [Deportes](#) | [Economía](#) | **[Opinión](#)** | [Ocio](#) | [Vida y Estilo](#) | [Comunidad](#) | [Multimedia](#) | [Servicios](#)

Menú principal | Blogs | Atención lectores | Humor | Menú principal

SERIE BUSINESS SMART
 UNA DECISIÓN INTELIGENTE PARA TU NEGOCIO

			0	1	
--	--	--	---	---	--

Retiro lo escrito

Empezar mal

Alfonso González Jerez | 30.10.2015 | 00:13

El grupo parlamentario de Podemos ha presentado en el último pleno de la Cámara una proposición no de ley instando al Gobierno de Canarias "a propiciar un acuerdo entre el sector turístico y el cultural, con el objeto de difundir, promover y comercializar la obra creativa de artistas de las islas en instalaciones, centros, equipamientos y servicios propios del sector turístico (sic)". Al parecer la obra no creativa de los artistas no les interesa. O yo no entiendo muy bien esta vaga propuesta, porque nada más leerla no he podido evitar imaginar a varios cientos de alemanes, británicos y rusos desayunando en perfecto silencio sus huevos con bacon y sus arenques en el comedor del hotel mientras un camarero leía con voz potente y delicada una selección poética de Tomás Morales.

La ocurrencia de sus señorías podemistas concreta en una PNL un lugar común que circula hace bastantes años por nuestras islas baratarías: aprovechar el patrimonio cultural canario –el histórico y el actual– como atractivo turístico creando una estimulante sinergia entre una y otra esfera de actividad. A ese difuso pero persistente convencimiento cabe quizás atribuir el nombramiento de Cristóbal de la Rosa, un experimentado gestor cultural curtido en el Cabildo de Tenerife, como viceconsejero de Turismo del Ejecutivo regional. Desde los años 80 el llamado "turismo cultural" se ha convertido en factor principal de desarrollo de muchos destinos turísticos. Se considera un mercado en crecimiento, un yacimiento de turismo de nivel adquisitivo medio y alto, una fuente accesoria de ingresos para la industria cultural local, una praxis para reforzar los elementos identitarios (o característicos) de una marca turística. Pero los caballeros y damas de Podemos (como los demás parlamentarios) no saben de lo que están hablando ni sobre lo que instan al Gobierno.

¿Quieren ustedes entrar decididamente en los predios del mercado cultural y la comercialización de obras artísticas? No les arriendo las ganancias económicas ni simbólicas. Dicho crudamente: no disponemos aquí de referencias artísticas con proyección internacional. No podemos ofrecer una arquitectura deslumbrante, unos potentes y bien conservados cascos históricos, un urbanismo atractivo. Insertar museos y pinacotecas en itinerarios turísticos –podemos presumir de media docena de estupendos pintores y algunos escultores destacados, pero no de una marca reconocible fuera de las islas– tendría un interés muy marginal y una rentabilidad escasa, si no nula. Y sobre todo: el joven canario de hoy sigue ignorando miserablemente su propia cultura, su propia literatura, los pintores y escultores y músicos y cineastas de las islas. Porque los sigue ignorando la escuela y los institutos de educación secundaria. ¿Qué tal si empezamos por nosotros mismos? Igual conseguiríamos, aunque sea un modesto logro, PNL mejor escritas y con mayor sentido de la realidad.

www.alfonsogonzalezjerez.com

[Compartir en Facebook](#) | [Compartir en Twitter](#)

Vídeos De Las Últimas Noticias en España: Rivera: "Voy a plantear a

Si eres accionista de Telefónica, Repsol, BBVA, Iberdrola, Santander... Deberías ver esto

Síguenos en [facebook](#) y en [twitter](#)



Jeep® Cherokee
Si no es ahora, ¿cuándo? Jeep® Cherokee, por 195€/mes con 3 años de garantía.
www.jeep.es



Saluda a tu casa
Por menos de 300€ al mes
www.bbvivienda.com/es



¡Descubre Granada!
Visita Granada y Saca el Máximo Partido a Tu Viaje. Infórmate en el Patronato de Turismo.
www.turgranada.es



RIU Hotels & Resorts
¡Escápate!
MEDIA PENSIÓN
desde **51€** Hab. / Noche **RESERVAR ▶**



Encuentra el amor online
Miles de parejas empiezan online, y ahora con eDarling tu puedes empezar también
eDarling.es



Saluda a tu casa
Por menos de 300€ al mes
www.bbvivienda.com/es



Dinero Gracias a tu Coche
Consigue Dinero con tu Coche, Respuesta Inmediata.
www.disfruting.es

¿QUIERES TRABAJAR CON DINOSAURIOS O EN LA OFICINA INTELIGENTE?



Enlaces recomendados: Oscars | Premios Goya



La Opinión de Tenerife
[Mapa web](#)

Tenerife

- El tiempo
- Ocio en Tenerife
- Trafico en Tenerife
- Cartelera de cine
- Canarias

Clasificados

- tucasa.com
- [Iberpisos](#)
- [Iberanuncio](#)
- [Ibercoches](#)
- [Iberempleo](#)

Especiales

- Lotería de Navidad
- Lotería el Niño
- Fórmula 1
- Premios Oscar
- Canal Esquí
- Premios Goya

laopinion.es

- Contacto
- Anunciate
- Localización
- Aviso legal
- Política de cookies
- RSS

Publicidad

- Tarifas
- Contratar

Otras webs del Grupo Editorial Prensa Ibérica

Otras webs del Grupo Editorial Prensa Ibérica
 Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Euroresidentes | Lotería de Navidad | Oscars | Premios Goya